

12002к

12606

Игорь Кокарев

839707

Российский
кинематограф:
между прошлым
и будущим

Москва

Российский фонд культуры

Русская панорама

2001

УДК 791.43 (470+571+73)

ББК 85.37

К59

*Очерки
нашей истории*

*Издано при финансовой поддержке
Российского фонда культуры*

Кокарев И.Е.

**К59 РОССИЙСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ: МЕЖДУ ПРОШ-
ЛЫМ И БУДУЩИМ.** – М.: «Российский фонд культуры»,
SPSL-«Русская панорама», 2001. – 488 с., 65 илл., библ. –
(Очерки новейшей истории).

ISBN 5-93165-040-7

В книге рассматривается болезненный ход перестройки в Союзе кинематографистов России, перипетии распада советской государственной кинематографии и становление рыночной киноиндустрии в постсоветской России. Анализ общих тенденций мировой современной кинематографии дан на примере Нового Голливуда, путь которого в 1970–90-х гг. рассматривается как один из вариантов возможного развития российской киноиндустрии. Показана машинерия современной киноиндустрии, в том числе, восхождение мощных агентских компаний, равновесие разновеликих сил, вовлеченных в экранный бизнес.

Впервые представлены справочные материалы о различных прокатных продюсерских и агентских компаниях, показана механика некоммерческой поддержки социально значимых кинопроектов. Здесь есть и практические советы тем, кто готов инвестировать в кино, и тем, кто начинает работать в новом российском кинематографе.

УДК 791.43 (470+571+73)

ББК 85.37

ISBN 5-93165-040-7

© И.Е.Кокарев, 2001.

© Оформление. «SPSL», 2001.

© «Русская панорама», 2001.

© «Российский фонд культуры», 2001.



ОГЛАВЛЕНИЕ

От Председателя СК России	5
От издателей	6
<i>Предисловие</i>	7
Часть I. От советского к российскому, от государственного к рыночному	15
<i>Глава 1. Еще совсем недавно</i>	16
<i>Глава 2. Союз кинематографистов: лидер перемен</i>	33
<i>Глава 3. Гильдии: в поисках своего места</i>	54
<i>Глава 4. От СК СССР к СК России: драма распада</i>	58
<i>Глава 5. Постановление №1003: от слов к делу</i>	89
<i>Глава 6. Российские независимые: кино за пределами киностудий</i>	115
<i>Глава 7. Кто развалил прокат или в поисках возвратного механизма</i>	137
<i>Глава 8. Кинотеатры вчера, сегодня, завтра</i>	162
<i>Глава 9. Становление вторичных кинорынков</i>	180
<i>Глава 10. Фестивали, фестивали</i>	200
Часть II. Голливуд: от Старого к Новому...	193
<i>Глава 1. Чем-то похожий на Госкино</i>	194
<i>Глава 2. Суперстудии на заре кинематографа</i>	203
<i>Глава 3. Кинопрокат: возвратный механизм Голливуда</i>	212
<i>Глава 4. Кинотеатры США в борьбе за независимость</i>	229
<i>Глава 5. Гильдии есть, а Союза нет...</i>	235
<i>Глава 6. Рейтинг</i>	244
<i>Глава 7. Конец «золотого века»</i>	248
<i>Глава 8. За пределами студий: триумф независимых</i>	258
<i>Глава 9. «Святая троица»: продюсер-агент-адвокат</i>	267
<i>Глава 10. Предпродажи и вторичные рынки</i>	278
<i>Глава 11. Независимые компании киносервиса</i>	283
<i>Глава 12. Новое равновесие?</i>	289

Часть III. Новый Голливуд: империя досуга 301

<i>Глава 1.</i> Голливуд и независимые: партнеры ради прибыли	302
<i>Глава 2.</i> Инструменты управления: маркетинг	311
<i>Глава 3.</i> Независимый продюсер сегодня	318
<i>Глава 4.</i> Горизонтальная интеграция киноиндустрии	329
<i>Глава 5.</i> Агентства: в чьих руках власть в киноиндустрии?	342
<i>Глава 6.</i> Современные прокатчики	351
<i>Глава 7.</i> Малтиплексы – новое поколение кинотеатров	361
<i>Глава 8.</i> Вторичные кинорынки: и последние станут первыми	378
<i>Глава 9.</i> Глобализация голливудской империи	391

Послесловие. Как преуспеть в кино: американские рецепты .. 398

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1.</i> Институты поддержки	555
<i>Приложение 2.</i> Основные продюсерские фирмы США	555
<i>Приложение 3.</i> Агенты и агентские компании США	555
<i>Приложение 4.</i> Некоторые прокатные компании Запада	555
<i>Приложение 5.</i> Кинематографические благотворительные организа- ции и программы	555
<i>Приложение 6.</i> Зарубежные благотворительные организации, имею- щие представительства в России	461
Примечания	463
Словарь профессиональных терминов и жаргонизмов	470
Именной указатель	480
Использованная и рекомендуемая литература	485
Об авторе этой книги	486

Приложение 1.

Институты поддержки

Как только Россия вступила в рыночные отношения, для кинематографистов самым популярным стало слово *спонсор*. Точно его значения никто не знает, но все понимают, что это деньги. И часто на халяву. Для кино это большие деньги и тоже чаще всего без возврата. Более благозвучное слово – *меценат*. При этом патриоты любят вспоминать Савву Морозова и еще несколько российских имен из прошлого. Еще такие деяния называют благотворительностью и всячески – в прессе и публично – превозносят, благодарят и рекламируют. Иногда считается, что они занимаются благотворительностью именно за рекламу или из-за каких-то скрытых корыстных мотивов.

Появилось еще одно слово, приобретающее все большую популярность в России благодаря щедрой поддержке общественно-полезных и демократических инициатив Западом, это слово – *грант*. Грант – та же благотворительность, но целенаправленная. Это деньги, которые дают только под хорошо проработанный проект с конкретным ожидаемым и проверяемым результатом, после тщательного изучения экспертами представленного бизнес-плана.

И грант, и спонсорство, и меценатство и другие формы поддержки художников действительно существуют в цивилизованном мире. Но они не имеют ничего общего с твердым убеждением некоторых в том, что искусство, и кино в том числе, в принципе должно быть дотационным. Разные формы поддержки не искусства, а художников существуют, дифференцируются и развиваются для того, чтобы не дать пропасть таланту и творческому поиску, чтобы обеспечить приток в искусство и культуру новых творческих сил.

Эти формы многообразны, и, с первого взгляда, незаметны или незначительны. Особенно для тех, кто здесь и сейчас требует для своего искусства от кого угодно пять или десять миллионов долларов нетерпеливым тоном. Поддержка – это не всегда деньги и всегда – не в таком количестве. Часто это – необходимая информация, это важные связи, бесплатный, но очень полезный творческий совет. Это, наконец, – на добровольных началах сыгранная роль или предоставленный для съемок вашего фильма дом, автомобиль, аксессуары. Кропотливое накопление ресурсов на свой проект – это один из

важнейших секретов продюсерской профессии, одна из первейших профессиональных задач любого мало-мальски продуктивного или, как говорят в таких случаях, удачливого продюсера.

И начинающему, и уже проработавшему в старой системе кинематографисту не мешает знать хотя бы основные институты и механизмы поддержки творчески активных кинематографистов, которые привились на Западе и имеют все основания привиться и у нас.

Традиционным институтом поддержки везде и довольно давно являлись и являются профессиональные союзы. Не в том смысле, в котором мы привыкли к профсоюзам как школе коммунизма и приводным ремням партии, и не в том, в каком для советских кинематографистов был СК СССР, раздававший путевки в дома творчества и черноморские здравницы, а в смысле всесторонней системы профессиональной поддержки своих членов. В кинематографе США этими союзами стали гильдии. Именно здесь, в созданных своими силами и для себя общественных профессиональных организациях кинематографисты разных профессий уже много десятилетий получают необходимую для работы информацию, защиту своих прав, полезные связи и советы и даже некоторые средства и многое другое.

Исторически гильдии – это добровольные союзы, в которые объединялись сами кинематографисты прежде всего в интересах самозащиты от работодателей – студий. Основными гильдиями (или, как их иногда называют в США, трудовыми союзами) в Голливуде являются: гильдия драматургов, гильдия режиссеров, гильдия продюсеров, гильдия актеров, американская федерация актеров телевидения и радио, международный союз рабочих сцены.

Актерских гильдий, к примеру, несколько:

Screen Actors Guild (CAG)

7065 Hollywood Blvd., Hollywood, CA 90028-6065

Phone: (213) 465-4600

или:

1515 Broadway, New York, NY 10036

Phone: (212) 944-1030.

Объединяет актеров художественных фильмов, телевизионных фильмов и снятых на пленку телевизионных шоу, учебных фильмов...

American Federation of Television and Radio Artists (AFTRA)

6922 Hollywood BLVD., 8th Floor, Hollywood, CA 90028

Phone: (213) 461-8111

или:

260 Madison Ave., New York, NY 10016

Phone: (212) 532-0800

Объединяет актеров, участвующих обычно в телешоу и телепрограммах прямой трансляции, снимающихся в видео, рекламе, на радио и участвующих в звукозаписи.

Actor's Equity Association (AEA)

6430 Sunset Blvd., Ste. 700, Hollywood, CA 90028

Phone: (213) 462-2334

или:

165 W. 46th Street, New York, NY 10036

Phone: (212) 869-8530

Здесь собраны исполнители сценического, драматического и музыкально-драматического искусства и режиссеры сценической продукции.

American Guild of Variety Artists (AGVA)

4741 Laurel Canyon Blvd., Ste.208, N.Hollywood, CA 91607

Phone: (818) 508-9984

или:

184 5th Ave., New York, NY 10016

Phone: (212) 675-1003

Это профсоюз эстрадных артистов, исполнителей шоу в ночных клубах и кабаре.

American Guild of Musical Artists (AGMA)

1727 Broadway, New York, NY 10019

Phone: (212) 365-3687

Здесь объединены оперные певцы, исполнители классического балета, хоровые певцы и солисты хоров.

Все союзы важны тем, что они прежде всего сами регулируют взаимоотношения кадровых работников кино с их работодателями. Основным механизмом этого регулирования являются раз в несколько лет обновляемые Базовые договора гильдий со студиями.

Защищая права своих членов, гильдии на переговорах со студиями и с Ассоциацией кино и телепродюсеров систематически пересматривают официальный минимум гонораров и оплаты труда на рынке рабочей силы. Эти ставки растут в ногу с инфляцией, поднимаются с учетом появления вторичных рынков для кинопродукции, в частности, с учетом увеличения продаж видеокассет. Доходы на вторичных рынках должны давать дополнительные доходы и создате-

лям этой продукции, с которыми уже расплатились прокатчики в момент приобретения фильма для первичного проката в кинотеатрах.

О «Независимом художественном проекте» (Independent Feature Project) было сказано выше. Ее представители присутствуют на всех коллоквиумах и семинарах, разбросанных по стране клубов драматургов, выступают перед молодыми сценаристами, участвуют в их дискуссиях, всячески инициируя приток оригинальных идей в кинематограф. Ее координаты указаны в разных справочниках, и надо только знать, хотеть и действовать.

Гильдия драматургов проводит большую работу по консолидации творческих авторских сил в киноиндустрии. По всей стране разбросаны различные объединения местных драматургов и писателей для кино. Гильдия весьма поощряет их работу, систематические клубные заседания и «круглые столы», внимательно следит за новыми именами и идеями, стараясь не упустить ни одного талантливого автора, дать шанс каждому, кто «может нести золотые яйца». У Гильдии недавно появилась своя страничка в Интернете. Владельцы компьютеров с доступом в Интернет могут использовать все преимущества новой коммуникационной технологии, чтобы войти в круг профессионалов, не выходя из дома.

Первая актерская Гильдия США была основана в Голливуде в 1933 г. Она является частью Ассоциации исполнителей Америки, в которую, кроме нее, входят Американская федерация теле и радио артистов, Ассоциация актерских профсоюзов «Иквити», Гильдия театральных актеров «Экстрас», Американская Гильдия музыкальных исполнителей, Американская Гильдия артистов эстрады. Актерская Гильдия является также членом Международной Федерации Актеров – всемирной организации, объединяющей гильдии и союзы исполнителей. Членство платное.

Американская Гильдия объединяет около 70 тысяч профессиональных актеров кино, исполнителей ролей в научно-популярных или телефильмах, рекламе, а также студенческих, экспериментальных и видеофильмах. Актерами при этом считаются и дублеры, и певцы, и танцоры, и кукловоды в кукольных фильмах, и просто девушки-модели из массовок. Принимаются в Гильдию с четырехлетнего возраста. Примерно 32 тысячи членов Гильдии живут и работают в Лос-Анджелесе, 25 тысяч – в Нью-Йорке. Остальные объединяются местными отделениями Гильдии во Флориде и Чикаго, в Сан-Франциско и Бостоне, Атланте, Далласе и т. д.

Актерская Гильдия не гарантирует трудоустройства своим членам, но защищают права актеров в их отношениях с работодателями.

Эти права гарантируются Базовым Договором Гильдии с Союзом кино и телепродюсеров США, который обновляется каждые четыре года. В таких контрактах устанавливается шкала минимума заработной платы, определяются условия работы актеров, а именно: пределы рабочего времени, время на завтрак, обед и ужин, оплату за сверхурочные и репетиции, выходные и праздники и т. д. В них разработан и механизм соблюдения этих условий; ими предусмотрен сбор остаточных выплат актерам за повторные выпуски произведений с их участием, а также контроль за работой актерских агентов и т. д.

Кроме того, Гильдия заключает Соглашения с компаниями по производству учебных и научно-популярных фильмов, Соглашения по съемкам в студенческих работах и низкобюджетных видеофильмах с той же целью – защиты интересов своих членов. Гильдия запрещает своим членам работать с теми продюсерами, которые отказались подписать упомянутые коллективные договоры и соглашения. В соглашениях и договорах с организациями продюсеров предусматриваются и различные формы социального обеспечения актеров, в частности, установлены пенсионный фонд и медицинское страхование. Объединенное бюро социального обеспечения членов Гильдии имеет свои конторы в Лос-Анджелесе, Нью-Йорке и Чикаго.

Крупнейшим и наиболее мощным профсоюзом технических работников кино в США является Международный Союз театральных сценических служащих и операторов кинотехники США и Канады (сокращенно IA). Все суперстудии и многие независимые производственные компании имеют долгосрочные контракты с IA. Союз имеет около 18 000 членов только в регионе западного побережья США и способен предоставить ежедневно более 100 полностью укомплектованных технических бригад для немедленной работы в кино.

Продюсер может пользоваться полными списками незанятых специалистов IA по каждой профессиональной категории и делать выбор по своему усмотрению.

Условием вступления в Союз являются 6 лет профессиональной работы (в основном в качестве ассистента). Однако в Союз также может вступить специалист и в том случае, если он проработал в течение 30 дней на фильме, снимаемом на основе соглашения с IA. Попасть в бригаду IA не член профсоюза может только в том случае, если IA подтвердит продюсеру отсутствие специалиста данной категории. По всей стране имеются местные отделения IA по каждой профессиональной категории. Всем членам IA запрещается работать на продюсеров, не имеющих соглашения с IA, а также выполнять какие-

либо другие функции, кроме предполагаемых их профессией. Кроме профессиональных союзов мировая киноиндустрия выработала весьма эффективную систему поддержки лучших профессиональных достижений в виде конкурсов, фестивалей, кинорынков, смотров кинематографических работ. Одних фестивалей в мире существует около трехсот – практически по всем категориям фильмов и кинематографическим профессиям. А если брать фестивали не только кино, но и телевидения, и в целом по искусству, то только в США ежегодно их проводится больше тысячи!

Конечно, эти премии – небольшие деньги, но, во-первых, важнее премии известность и репутация, а, во-вторых, для целеустремленно работающего художника даже небольшая сумма может стать стартовым капиталом для дальнейшего продвижения своих проектов. Для профессиональной карьеры подобные мероприятия гораздо ценней не материальным вознаграждением, а общественной оценкой. Некоторые из них престижны, некоторые дают большие денежные вознаграждения, одни заслуживают усилий, чтобы хотя бы участвовать, другие не имеют большого значения. Надо найти время и разобраться во всех этих вопросах, причем наилучшим советчиком может быть иногда тот, кто побывал на них и может поделиться своими непосредственными впечатлениями. К сожалению, один человек, который занимается фестивалями в Союзе кинематографистов России, не в состоянии не только давать консультации по международным фестивалям всем желающим, но и охватить своей экспертизой все, что заслуживает быть представленным за рубежом. Госкино вообще не было склонно к открытому диалогу и привлечению к зарубежным поездкам посторонних. Так что наши пробиваются в одиночку.

В США существуют посреднические компании, которые организуют конкурсы для начинающих, чтобы выявить самых одаренных из подрастающего поколения. Вот, например, пару адресов на заметку:

Breaking In Productions

433 North Camden Drive, Suite 600, Beverly Hills, CA 90210

Phone: (310) 288-1881; *Fax:* (310) 288-0257

E-mail: tohollywood@hollywoodnetwork.com

Internet: <http://hollywoodnetwork.com>

Carlos de Abreu, Janice Pennington de Abreu.

Заслуживает внимания WWW-страничка этой компании – там перечислены более восьмидесяти известнейших голливудских экспертов, включая агентов, продюсеров и адвокатов. Эта компания является ответвлением голливудской сети «Christopher Columbus Discovery

Awards», которая работает с новыми именами. Писатели, победившие в конкурсе, получают возможность быть представленными голливудским студиям и ведущим агентствам. Для некоторых этот конкурс стал началом успешной профессиональной карьеры. Прогуляйтесь в Интернете в поисках свежей информации о текущих проектах и программах, это поможет вам сориентироваться и принять участие в гонках за успехом.

Brothers Kastenbaum

15 Paloma Avenue, #51, Venice, CA 90291
Phone: (310) 399-2979; Fax: (310) 396-7404
Michael Kastenbaum, Seth Kastenbaum.

Два брата в 1992 г. создали структуру специально для того, чтобы разыскивать и поддерживать ярких и одаренных драматургов, режиссеров и актеров. Не бескорыстно, конечно, но их усилия, объединенные с их ресурсами, связями и знаниями каждому, кто действительно чего-то стоит, дают возможность проявить себя и добиться успеха. Их принцип – не только оплата гонорара, но и участие их клиентов в прибылях (если, конечно, таковые появляются), что бывает не так часто в Голливуде. Кроме того, компания регулярно организует семинары и открытые уроки для того, чтобы привлечь заинтересованную молодежь. Всегда можно позвонить и узнать о времени и месте проведения очередной такой творческой тусовки.

Разнообразные дипломы, награды, благодарственные письма и премиальная символика украшают деловые кабинеты и офисы всех мало-мальски известных американских продюсеров, агентов, адвокатов, режиссеров. Они этого не стесняются, и делается это отнюдь не из бахвальства или стремления к украшательству – это знаки профессионального признания, авторитета и статуса. А статус и авторитет в кинобизнесе – далеко не последнее дело. Имя! Под него и клиент идет, и деньги ссужают.

Кроме того, пресса на то и существует, чтобы освещать подобные события культурной жизни. Ее внимание делает награжденных известными, их имена входят в профессиональный оборот, и вскоре работа сама находит их.

Пример Стивена Спилберга в этом смысле очень красноречив. Студенческие короткометражки, получившие премии на студенческих конкурсах, привели его на телевидение. А его скромный часовой телефильм «Дуэль», поразивший критиков вовсе даже и не в США, а в Европе, привел его в Голливуд! Остальное известно.

В Америке в каждом приличном городе при правительстве существует так называемый Совет по искусству. Там можно получить любую консультацию по предоставляемым городом формам поддержки разных видов искусства. Там же находятся и списки фестивалей как местного значения, так и более высокого вплоть до федерального, то есть общеамериканского уровня. У каждого фестиваля есть свои правила подачи заявок, свои направленность и ограничения, свои формы участия и поощрения. Вся эта информация исключительно проста и доступна.

В этом вопросе не должно быть колебаний и споров: фестивали и киносмотр с активно работающей на них прессой и телевидением нужны! Чем больше их будет, чем разнообразнее по профессиональным критериям и географии они станут, тем лучше. Для этого должны быть предусмотрены и государственные, и общественные, и частные средства, для этого нужны специальные фонды, открытые для пожертвований. Пусть любая киношкола, каждая киностудия, каждый город, и даже престижный кинотеатр проводят свои собственные смотры творческих достижений кинематографистов, были бы средства – жюри найдется! И публика тоже. Это всегда – самый кратчайший путь художника к признанию. Не надо шумных шоу и дорогостоящих праздников. Лучше потратиться на высокоавторитетное жюри, разработать прозрачный механизм отбора и оценки, на нелицеприятный анализ – тогда усилия воздадутся сторицей.

В Генеральной Дирекции Комиссии Европейского сообщества по информации, коммуникации и культуре существует Европейский Сценарный Фонд – SCRIPT, целью которого является поддержка европейских продюсеров и сценаристов начальными средствами в их попытке конкурировать с импортируемой кино и теле продукцией собственными сценариями на национальной культурной основе. Фонд поддерживает все жанры художественных кино- и телефильмов за исключением анимационного, для которого существует отдельный фонд в той же Комиссии. Фонд отдает предпочтение оригинальным идеям, а не адаптациям и поддерживает в первую очередь представителей малых народов Европы в целях сохранения и развития их национальных культур. Обращение в Фонд может быть написано на любом из основных языков Европейского сообщества и дополняться кратким синопсисом сценария, примерами конкретных эпизодов, предварительным бюджетом с указанием уже имеющихся финансовых источников. Обращаться могут как отдельные сценаристы, так и команды из сценариста с продюсером и режиссером, то есть паке-

том. Фонд обеспечивает беспроцентным займом размером от 20 до 80 процентов бюджета развития проекта в случае обращения пакетом, то есть когда уже набрана основная часть съемочной группы, или соответствующим гонораром, если обращается отдельный драматург. Другими словами, предполагается, что по крайней мере 20% от бюджета развития проекта инициаторы собирают из других источников. В случае коммерческого успеха проекта займ должен быть возвращен с первых же кассовых поступлений с 5% комиссионных. Ежегодно, таким образом, поддерживается от ста до ста пятидесяти проектов из разных европейских стран.

Другим институтом поддержки по широкому спектру социальных проблем и культуры, включая кино, в цивилизованном мире выступают благотворительные фонды. Масштабы благотворительности только в США исчисляется многими миллиардами долларов в год. Деньги выделяются на поддержку школ, музеев, театров, начинающих художников, культурных программ, одаренных детей, для борьбы со СПИДОМ, наркоманией, загрязнением окружающей среды и на многие-многие другие общественно важные начинания.

Мало кто в России вообще представляет себе размах благотворительной деятельности в развитых капиталистических странах. У нас ведь свои порядки даже сейчас, когда в России некоммерческие организации уже обслуживают более 30 миллионов человек ежегодно, когда число некоммерческих организаций в стране в 2000 г. превысило государственные и муниципальные учреждения вместе взятые и составило почти 485 тысяч. Правда, в США их все равно больше – 1 млн. 150 тысяч. В России к некоммерческой деятельности власти относятся с подозрением, а налоговая система просто игнорирует бесприбыльной и общественно важный характер деятельности некоммерческих организаций в том числе и в сфере культуры. Вся их деятельность издевательски облагается большинством тех же налогов, которые душат предпринимательские структуры. Тем самым открыто тормозится развитие гражданского общества и реальной демократии.

В России не действует и механизм налоговых льгот организациям и предприятиям, которые жертвуют часть своей прибыли на благотворительные цели, в том числе и на кино. Согласно закону, облагаемая налогом база уменьшается на сумму благотворительных взносов, если последние составляют не более 3–5% от прибыли. Так как большинство коммерческих структур стремятся спрятать свою прибыль в условиях гиперблохищения налогами, то на благотворительность у них просто ничего не остается.

Поэтому поговорим о практике западной благотворительности. Возможности, которые открываются для людей инициативных и творческих в любой области, будь то искусство, культура, местное общественное самоуправление или защита окружающей среды, поистине велики. Любое общественно значимое начинание, всякий нуждающийся в поддержке энтузиаст, талант найдут бескорыстную помощь, если этот энтузиаст обладает энергией и минимальными знаниями, с чего начинать и куда обратиться.

Причем в этих случаях выделяются, как правило, именно невозвратные суммы. Гранты позволяют спокойно работать и не думать о необходимости возвращать полученные средства. Правда, применительно к кино такое возможно только с некоммерческими проектами образовательных фильмов, фильмов, скажем, в защиту животных или каких-нибудь историко-культурных, публицистических замыслов.

В Нью-Йорке, в самом начале Пятой авеню, располагается удивительная публичная библиотека. Лифт поднимет вас на восьмой этаж прямо в опрятное застекленное фойе с дежурным, который попросит вас заполнить анкету о ваших интересах и пропустит в небольшой зал с компьютерами и книжными полками. Здесь вас встретят доброжелательные и внимательные сотрудники – консультанты. Они расспросят вас о сфере ваших интересов, определяют характер ваших нужд и предложат на выбор несколько томов последних изданий справочников благотворительных фондов и различных городских, штатных, федеральных советов и программ поддержки инициатив в близких вам областях – культуры и искусства, экологии, общественного развития, здравоохранения, образования, спорта и т. п.

У вас должно хватить терпения разобраться в этом необозримом множестве благотворителей, среди которых и государственные органы всех уровней, которым поручено тратить бюджетные средства на реализацию разных программ в социальной сфере, и профессиональные ассоциации и союзы, имеющие специальные средства и фонды для поддержки своих членов и своей профессии, и общественные организации, привлекающие средства и выдающие гранты на общественно полезные проекты в сфере своей компетентности, и частные фонды, основанные сплошь и рядом успешно развивающимися компаниями и корпорациями, разбогатевшими частными лицами для снижения своей налогооблагаемой базы и престижа.

Каждая представленная в справочниках грантодателей организация сообщает о том, по каким направлениям она специализируется. Так что не составляет труда выбрать те, которые поддерживают,

скажем, кино или телевидение. При этом указывается и что именно фонд предпочитает финансировать – отдельные мероприятия типа музыкального фестиваля, научного семинара, конференции, национального праздника, разовой выставки прикладного искусства или долгосрочные программы поддержки конкретных учреждений – будь то школа, музей, театр или кино клуб или конкретные проекты вроде производства фильма, издания книги или сборника научных докладов.

Отдельной строкой указывается и каким образом оказывают помощь благотворители. Большинство выделяют денежные средства. Но немало и таких, которые помогают, как говорят в Америке, *in kind*, то есть натурой и услугами. Например, очень многие местные фонды предлагают художникам и скульпторам бесплатные мастерские, бесплатное обеспечение материалами – красками, холстом, кино пленкой, другие оплачивают дорогу в другие города и страны на конференции и слеты, третьи – особенно фонды промышленных корпораций – бесплатным обеспечением своими товарами и услугами, среди которых и можно найти и издательство, предоставляющее возможность бесплатно напечатать буклет или книгу, и кинокомпанию, где можно безвозмездно или с большой скидкой обработать кино пленку, взять напрокат кинокамеру, поработать за монтажным столом во вне рабочее время и прочее, и прочее...

Далее надо определиться, кому они дают средства – индивидуальным лицам или организациям. Надо сказать, что в последнее время благотворительные организации предпочитают иметь дело с организациями, а не с частными лицами, так как в организации легче контролировать правильный расход выделенных средств. Поэтому если вы задумали фильм в защиту животных, лучше сначала зарегистрировать некоммерческую организацию в защиту братьев наших меньших, а затем уже обращаться за поддержкой к фондам.

Наличие организации, приступающей к общественно полезному проекту, выгодно отличается от проектов частных лиц и более высокой организацией дела, наличием уставных документов, четко артикулированных целей и задач, предполагаемых результатов проекта или деятельности, рабочего и бизнес-плана. Все эти элементы планирования и эффективного управления всегда приветствуются грантодателями, что вполне естественно и оправдано.

Далее конкретизируется география благотворительного действия грантодателя. Здесь опять же легко определить местные фонды, финансирующие общественно полезную некоммерческую деятельность в своем городе, графстве, штате или по всей стране. Есть среди американских грантодателей немало и таких, которые работают интерна-

ционально, то есть в мировом масштабе. Среди них такие гиганты, как государственное Агентство Международного Развития США, как частные Фонд Форда, Фонд Келлога, Фонд Чарльза Спенсера Мотта, Фонд Маккартуров, Фонд «Открытое общество» Джорджа Сороса и другие. Большинство из них имеют свои представительства в разных странах, включая Россию и страны СНГ.

Затем следует весьма важная информация об открытости/закрытости грантодателя для посторонних. Дело в том, что существует немало частных фондов, которые много лет благотворительно финансируют деятельность одного и того же списка организаций, скажем, школ, больниц, приютов. Они не принимают заявок от новых лиц и организаций, так как не имеют средств на расширение своей благотворительной деятельности, а вынуждены финансировать те же организации и учреждения, так как понимают, что прекращение их поддержки приведет просто к закрытию больницы или приюта, чего допустить нельзя ни в коем случае.

Существенно важной является информация о том, на какие суммы можно рассчитывать. Эти суммы у разных фондов колеблются в очень широком диапазоне – от 1 тысячи до полумиллиона долларов. В конце общей справки о фонде обычно прилагается отчет о наиболее характерных грантах, выданных в прошлом году. По ним можно судить о предпочтениях грантодателя и типичных размерах гранта.

Наконец, в справочнике указывается, в какие сроки принимаются заявки, сколько раз в год заседает Правление или конкурсная комиссия. Большие фонды, располагающие многими миллионами и рассматривающие тысячи заявок, заседают обычно раз в квартал, или раз в полгода. Сроки, в течение которых принимаются решения, составляют примерно 4–6 месяцев от подачи заявки или от конца приема заявок. Таким образом, время от момента выбора фонда до момента получения гранта составляет примерно год, что является слабой стороной этих институтов поддержки. Вся процедура настолько продолжительна, что у многих просителей, достойных такого рода материальной поддержки, попросту не хватает терпения ждать.

Тут же сообщается, нужна ли специальная форма подачи заявки. Во многих случаях грантодатель довольствуется произвольно написанным письмом с изложением характера программы или проекта и необходимой для их реализации суммой. В других случаях следует заполнить специальные формы обращения, так называемые Application Forms, выдаваемые в фонде после запроса.

Крупные фонды, особенно правительственные и те, которые работают в международном масштабе, раз в несколько лет разрабаты-

вают социально значимые направления развития демократии, программы по борьбе с серьезными социальными бедствиями, как бы привлекая всех желающих принять участие в конкурсе на наиболее эффективные идеи и формы общественных некоммерческих проектов. Для этой цели они регулярно выпускают свои RFP – предложения и условия, на которых будут выдаваться гранты на определенный период времени, о чем широко оповещают в прессе. В последнее время такая информация регулярно появляется в Интернете.

Когда вы устанете разбираться в толстых справочниках, любезные консультанты библиотеки предложат вам попробовать поискать нужные сведения на компьютере. Та же информация, только удобно рассортированная специальной программой, оказывается настолько доступной на экране монитора, что задав необходимые вам параметры, вы получите через несколько секунд на экране нужную вам категорию грантодателей. В правом верхнем углу увидите и цифру – их количество на данный момент во всех справочниках. Остается только дать команду на компьютер, и он вам аккуратно распечатает весь список по очереди. Забрав список, вы благодарите консультантов, удивительную библиотеку, где все услуги предоставляются бесплатно любому человеку с улицы и уходите домой – рассылать запросы и писать заявки. При выходе можете заглянуть в небольшой магазинчик при библиотеке и узнать, сколько стоит тот новый справочник, с которым вы только что работали. Средняя цена таких ежегодно переиздаваемых справочников около трехсот долларов, а компьютерная версия – более пятисот.

Написание заявок на грант – особая процедура, требующая терпения и определенных навыков. Прежде всего, надо уметь кратко и емко сформулировать социальную задачу или проблему, которую вы собираетесь решить с помощью запрашиваемых средств. Иногда требуется показать ситуацию в описываемой социальной сфере и тех, кто уже участвует в ее решении, а также своеобразие вашего подхода. Затем описывается сам проект в виде конкретной цели, путей ее достижения и измеряемых результатов. Необходимо показать, какими возможностями для реализации проекта вы обладаете сами, то есть вашу квалификацию, квалификацию ваших сотрудников или коллег, материальные ресурсы, которыми вы располагаете (так называемый match) и рабочий план проекта. В конце прилагается профессионально рассчитанный бюджет и его словесное описание.

Надо сказать, что написание грантов является основной частью весьма распространенной в США профессии специалиста по фанд-

райзингу, то есть по сбору средств на некоммерческие проекты. Они есть в любой американской некоммерческой организации или благотворительной организации, где основным источником финансирования деятельности являются муниципальные и правительственные программы, пожертвования бизнеса, частных лиц и грантодателей. Их нанимают и со стороны, обычно за 10% от собранной ими суммы.

Среди применяемых ими приемов есть и званые обеды – так называемые black tie party, на которые распространяются билеты стоимостью от нескольких сот до нескольких тысяч долларов, где устроители делают презентацию программы или проекта. Часто используется рассылка писем почтой по домашним адресам состоятельных граждан. Свои списки таких индивидуальных жертвователей есть у каждого профессионального фандрайзера и их приобретение – дело достаточно дорогостоящее. Кроме того, рассылка тысяч писем также требует усилий и средств, а положительные ответы с чеками составляют меньше 10%. Гораздо эффективней обращение к согражданам по телевидению или через рекламные объявления в прессе.

Интересный факт: как сообщает журнал «Economist», в 1997 г. 143 миллиардов долларов были переданы благотворительным организациям, причем пожертвования частных лиц составили в этой огромной сумме 109 миллиардов. Активы 120 крупнейших благотворительных фондов сегодня составляют около 130 миллиардов долларов. Умные, корыстные люди – они там знают, что делают: ни одна мало-мальски толковая социально или культурно значимая инициатива там не пропадает. Потому и богатеет страна.

А традиции благотворительности здесь не только имеют устойчивые корни, но и пользуются весьма эффективной поддержкой государственной налоговой системы, поощряющей благотворительность как важнейший механизм финансирования и развития социальной сферы, культуры и искусства.

Приложение 2.

Основные продюсерские фирмы США

Продюсерские фирмы создаются уже издавна, но в последние десятилетия кинематографистами, решившими стать организаторами кинопроизводства, для выращивания сценариев, для поиска средств, формирования творческих групп и производства фильмов. Фактически это в какой-то степени те же независимые кинокомпании, самостоятельно работающие в кинематографе над собственными проектами, но редко доводящие их до собственно производства.

Впрочем, продюсерские фирмы, создаваемые кинозвездами, что стало модным в последнее время, в состоянии профинансировать и сами свои сравнительно небольшие проекты.

Чаще, если небольшим продюсерским фирмам удастся собрать воедино все необходимые компоненты пакета привлекательного с какой-то точки зрения фильма, они сами ищут студию или инвестора с этим пакетом под мышкой. На что они надеются? На открытие, на неожиданный зрительский успех. Тогда прибыль достигает тысяч процентов. Это как игра в рулетку. Иногда удача им улыбается, и крупная кинокомпания, телесеть или суперстудия возьмет их пакет в работу – тогда, как минимум, им обеспечена хорошая работа или солидный гонорар, строка в титрах или даже процент от сборов. Над отдельными проектами продюсерские фирмы работают годами, движимые азартом и верой в американскую мечту.

Вот некоторые продюсерские компании, куда можно обратиться даже из России, если у вас тоже есть желание, интересный «пакет» и, разумеется, амбиции. Знание английского здесь тоже не помешает.

The Alfred Shay Company, Inc.

855 North Croft Avenue, Los Angeles, CA 90069-4201

Phone: (213) 651-1995. Fax: (213) 7829002

E-mail: alfredshay@earthlink.net (Victor Simpkins)

Victor Simpkins, Nicole Shay La Loggia. Эти два продюсера основали компанию в 1994 г. для развития проектов и производства фильмов с целью привлечения ресурсов для независимых кинематогра-

фистов. Кроме того, компания оказывает услуги по стратегическому планированию в шоу-бизнесе. Интересуется оригинальными сценариями всех жанров, но обязательно с острым сюжетом.

American Zoetrope

916 Kearny Street, San Francisco, CA 94133

Phone: (415) 788-7500. *Fax:* (415) 989-7910

Los Angeles Office:

116 North Robertson Boulevard, #506, Los Angeles, CA 90048

Phone: (310)358-8510

Fred Fuchs, Tom Luddy, Kevin Cooper, Jody Ticknor. Компания, созданная знаменитым Фрэнсисом Фордом Копполой в начале 80-х годов в Голливуде считается своей среди людей кино. Еще одна интересная фигура в этой компании – Том Ладди, часто приезжавший в СССР и всегда проявлявший интерес к советскому кино и советской культуре. Может быть полезным для первых контактов и ориентации в американском киносообществе. Однако перед тем, как звонить, лучше отправить письмо на его имя с рекомендацией от Кириллы Разлогова.

Animation Cottage

6239 Ben Avenue, North Hollywood, CA 91606-3305

Phone: (818) 763-0077. *Fax:* (818) 769-0120

E-mail: animcot@primenet.com

Marija Miletic-Dail, Helen I. Bremer. Компания существует с 1970 г., производя фильмы для независимых телеканалов рекламные клипы, домашнее видео и специальные телепрограммы. Когда много работы, в штат компании набирается несколько десятков художников, съемки нередко осуществляются на студиях Южной Америки и Европы. Marija сама немало работала на киностудии в Загребе. Это говорит об открытости ее хозяев и интересе к европейскому кино.

Arrow Entertainment

135 West 50th Street, Suite 1925, New York, NY 10020

Phone: (212) 258-2200. *Fax:* (212) 245-1252

E-mail: arrow@arrowfilms.com

Internet: <http://www.arrowfilms.com>

Dennis Friedland, Jason Hefter, Hank Blumenthal. Обратите внимание на адрес: это одна из немногих компаний, размещающаяся в Нью-Йорке, что имеет свою ценность. Дэнис Фридлэнд в конце 60-х основал компанию «Cannon Films», получившую известность тем, что

вывела в свет такие имена как Роберт де Ниро, Питер Бойл, Сьюзан Сарандон, Пол Сорвино. В 70-х основатель продал компанию, переехал в Нью-Йорк и десять лет проработал на Уолл Стрите. Затем и создал поблизости от больших денег эту компанию, которая начала с приобретения прав на высокохудожественные фильмы независимых и фильмы зарубежных режиссеров, получившие признание на международных фестивалях. В настоящее время компания все больше вытягивается в производство собственных картин, в связи с чем активно ищет талантливые сценарии. О текущей ситуации в компании можно узнать из ее странички в Интернете, свои предложения хорошо направить по электронной почте, не забыв сообщить и свой обратный адрес.

Atlas Entertainment

9169 Sunset Boulevard, Los Angeles, CA 90069

Phone: (310) 724-7335. *Fax:* (310) 724-7345

Dawn Steel, Robert Cavallo, Charles Rosen, Alan Glazer, Douglas Segal. Даун Стилл – одна из первых женщин, управляющих большой компанией (а «Atlas» является именно такой компанией), и партнеры доверяют ее вкусу и деловой хватке. У компании контракт с «Turner Pictures», по которому могущественный телемагнат получает приоритет перед другими клиентами компании по каждому проекту, приобретаемому «Atlas Entertainment».

Benchmark Pictures

144 South Beverly Drive, Suite 501, Beverly Hills, CA 90212

Phone: (310) 275-6717. *Fax:* (310) 275-4471

E-Mail: bnchmrk 144@aol.com

Arthur Axelman, David Goldman, Christopher Clark. Компания открылась в 1995 г. Отличается хорошими связями с голливудскими суперстудиями очевидно потому, что ее основатели проработали от десяти до двадцати лет с «William Morris Agency», причем Артур Аксельман был там какое-то время на посту первого вице-президента, а Дэвид Голдман еще поработал и в ICM, откуда принес с собой тоже немало ценных связей. Компания сотрудничает с телеканалами ABC, гигантским холдингом «Viacom Productions», с «Showtime», что говорит об ее ориентации на фильмы и программы для телевидения. Но попробуйте сделать хороший фильм для телевидения! Сначала найдите агента, который согласится направить в компанию рекомендательное письмо, и если оно там кого-то заинтересует, вам вышлют официальные бумаги и согласие на то, чтобы прочитать ваш сценарий.

Boomtown Pictures

8908 Dorrington, Los Angeles, CA 90048

Phone: (310) 275-7579. Fax: (310) 278-7129

E-mail: morefilm@aol.com

Kevin Moreton (президент). У небольших компаний, как эта, есть свои большие преимущества. Когда знаешь, что она основана продюсером, имевшим дело с «Orbit Entertainment», «Fox 2000», «New Line Cinema», «Zoetrope», «Interscope Pictures», то понимаешь, какие у него возможности продвижения своих проектов и сценариев, в которые он верит. К тому же в «New Line Cinema» он был еще и вице-президентом, то есть совсем уже своим человеком. Такие связи не теряются, тем более, что компания имеет выход и на «Orbit Entertainment Group».

Bryan Hickox Productions, Inc.

Jacksonville Production Center, 851 North Market Street,

Jacksonville, FL 32202

Phone: (904) 354-3027. Fax: (904) 354-5753

E-mail: sbryanh@aol.com

S. Bryan Hickox, Lola Caldwell. Обратите внимание на адрес: это Флорида, третий центр американской кинематографии после Лос-Анджелеса и Нью-Йорка. Компания создана в 1984 г. Хозяин этой компании начинал тридцать пять лет назад как ведущий местного радио, потом телестанции в Калифорнии и Аризоне. В 70-х был создателем и президентом «Image Transform, Inc.» – киносервисной компании по обработке пленки и видеомонтажу. В 80-х этот человек создал первую в США компьютеризированную лабораторию пост-продакшн – «Milestone Productions», где создавались первые видеоэффекты для кинофильмов. Вдвоем со своим партнером Jay Daniel они создали еще одну фирму, через которую осуществили в те же годы постановку телефильмов общим метражом в двадцать четыре часа, пять сериалов, около 90 эпизодов для национальной разговорной программы, причем некоторые из этих работ принесли им три премии «Эмми», награду гильдии сценаристов США, премии нью-йоркского фестиваля и др. Всего Хикокс получил 7 премий «Эмми».

В 1987 г. Хикокс параллельно стал вице-президентом известной независимой общественной кинокомпании «Fries Entertainment», работавшей в начале 90-х годов с советскими кинематографистами. Компания принимает только законченные сценарии или книги из рук известных агентов или юристов, причем ее интересуют работы без насилия и жестокости, с преобладанием семейных ценностей.

Caravan Pictures

3000 West Olympic Boulevard, Building 5, Santa Monica, CA 90404
Phone: (310) 264-4400. *Fax:* (310) 264-4404

Roger Birnbaum, Julie Bergman, Riley Ellis, Jim Gibson и др. Эта компания замкнута на «Touchstone» и «Walt Disney» и потому весьма загружена разнообразными проектами. В ее штате наиболее продуктивные и творческие продюсеры, умеющие великолепно работать с авторами. Даже с хорошим агентом в кармане не так просто попасть в фокус ее внимания. Но если вам повезет, то это всерьез и надолго...

Castle Rock Entertainment

335 North Maple Drive, Suite 135, Beverly Hills, CA 90210
Phone: (310) 285-2300. *Fax:* (310) 285-2435

Alan Horn, Glenn Padnick, Martin Shafer, Liz Glotzer, David Goodman и др. Основанная как кинопроизводственная независимая компания для актера-режиссера Роба Рэйнера, она выросла до крупного подразделения «Turner Broadcasting System», реализующей довольно крупные проекты вроде «Нескольких достойных мужчин», «На линии огня». При этом компания не забывает о подрастающем поколении художников, организуя для них ежегодный фестиваль короткометражных фильмов.

Трое ее администраторов вложили свои собственные средства в этот фестиваль, дали сообщение о нем в Интернете и быстро получили более 150 ответов. Для тех, кто хочет включиться в орбиту этой активно действующей в Голливуде компании, рекомендуется сначала послать туда запрос о текущей ситуации и требованиях, выдвигаемых в настоящий момент к соискателям.

CyberStudios

8559 Higuera Street, Culver City, CA 90232
Phone: (310) 253-7600. *Fax:* (310) 253-7699
E-mail: whatsup@cyberstudious.com
Internet: <http://www.cyberstudious.com>

Steven R. Koltai, Patrick Murray, Dan Nash, Harry Mott и др. Это первая независимая компания, которая стала зарабатывать на Интернете. Осенью 1966 г. она была единственной на этом рынке электронных услуг с самой большой базой данных о творческих кадрах в Голливуде. Естественно, что в дополнение к этой базе постоянно обновляемых данных компания занималась продвижением своих клиентов, созданием пакетов для ищущих перспективные проекты студий, а также обучением всех, кто желал пробить себе дорогу в Интернет.

У всех основателей и руководителей компании – кинематографическое прошлое: Стивен Колтаи работал у «Warner Brothers», Патрик Мюррэй начинал на «НВО», другие учились в Американском киноинституте и т. п. Предпочитают, естественно, общаться через E-mail.

Digital Arcana, Inc.

3211 Fernwood Avenue, Los Angeles, CA 90039

Phone: (213) 964-6121. *Fax:* (213) 644-4913

E-mail: arcana@digitalarcana.com

Bruce Onder, Jeffrey Sullivan. Компания по производству видеоигр. Здесь сочиняют сценарии видеоигр, рисуют и делают их дизайн, составляют для них программы, а также делают мультипликационные фильмы и короткометражки. В разработке находятся и несколько полнометражных художественных фильмов, для которых компания ищет финансирование. Не имеет особого смысла ждать от этих людей реализации ваших сценарных идей. Если вы им понравитесь, вас пригласят на работу, что представляет интересную перспективу для тех, кто легок на подъем. Во всяком случае, сначала следует связаться с ними по Интернету.

Donner/ Shuler-Donner Production

4000 Warner Boulevard, Buildings 102 and 103,

Burbank, CA 91522-0001

Phones: (818) 954-4437. *Fax:* (818) 954-4908

Richard Donner, Lauren Shuler-Donner, Kristin Harms, Andrew Stearn. Продюсерская фирма одного из удачливых американских режиссеров, прославившегося на первом по-настоящему давшем кассу фильме популярного мистицизма «Предзнаменование». Вообще-то хозяин мало читает не своих, не заказанных сценариев, но заявка на фильм стремительного действия с искрометным юмором может его заинтересовать.

Douglas/Reuther Productions

5555 Melrose Avenue, Los Angeles, CA 90038

Phone: (213) 956-5700. *Fax:* (213) 862-1177

Michael Douglas, Steven Reuther, Nana Greenwald, Brian Alexander. Компания, узнаваемая издалека. С таким именем – своим и отца Кирка Дугласа можно уже не беспокоиться о будущем. Но муза творчества и предпринимательства зовет и таких людей на постоянный и упорный труд и поиск талантов. Здесь бюджеты зашкаливают за сотни миллионов, и тот счастливец, кто впрыгнет в этот вагон, далеко уедет.

Dove International

8955 Beverly Boulevard, West Hollywood, CA 90048

Phone: (310) 273-7722. *Fax:* (310) 777-7667

Internet: <http://www.doveaudio.com/dove/>

Michael Viner, Deborah Raffin, Charles Weber, Dimitri T. Skouras.

Это подразделение мощного и все растущего холдинга «Dove Entertainment», одного из лидеров американского шоу-бизнеса, было создано актрисой Деборой Раффин и ее мужем Михаилом Винером. В свою очередь имеет свое прокатное подразделение «Dove Pictures», которое занимается прокатом и высокохудожественных фильмов, имея соглашение с видеокомпанией «Paramount Home Video».

Еще одно подразделение этой компании – «Dove Books», издательство, выпускающее книги по бизнесу, художественную литературу, а также детские книги. Известно производством книг на аудиокассетах. Перед тем, как вступить в переговоры, полезно познакомиться со страничкой этой компании в Интернете, чтобы понять, какие приоритеты в ее политике изменились, что входит в сферу ее интересов сегодня.

Egg Pictures

7920 Sunset Boulevard, Suite 200, Los Angeles, CA 90046

Phone: (213) 845-0300. *Fax:* (213) 845-0301

Jodie Foster, Stuart Kleinman, Meg LeFauve, Lisa Buono. Компания основана голливудской звездой с репутацией интеллектуальной актрисы – Джуди Фостер. Она, кстати, действительно личность незаурядная, выпускница Йельского университета, актриса с детских лет, заслужившая впоследствии «Оскара» за свои прекрасные актерские работы, умело ведет свой продюсерский бизнес.

Получить офис в здании Режиссерской гильдии США уже означает умение использовать свой авторитет на пользу дела. А участие в такой картине, как «Молчание ягнят», поднимает планку столь высоко, что только немногие осмеливаются предлагать ей свои сценарии и идеи. Если же вам не терпится, сначала обращайтесь к Лизе Буоно со своими творческими идеями и проектами.

Fine Line Features

888 7th Avenue, New York, NY 10106

Phone: (212) 649-4800. *Fax:* (212) 956-1942

Ruth Vitale, Jonathon Weisgal, Anne Hall.

116 North Robrtson, Los Angeles, CA 90448

Phone: (310) 967-6531. *Fax:* (310) 659-1453

E-mail: nevin@interport.net.

Internet: <http://www.flf.com>

Jami Abell-Venit, Amy Labowitz, John Barnes. Заслуживает внимания страничка этой компании в Интернете, где вам предложат бесплатно подписаться на ее электронный бюллетень – Fine Line Feature’s Newsletter, дающий последнюю информацию о деятельности и интересах этой продюсерской компании, развернувшейся на берегах двух океанов. Не премините воспользоваться этой возможностью, так как, во-первых, это всегда приветствуется, а, во-вторых, вы будете знать вкусы, политику и эстетическую ориентацию компании на данный момент. Что помогает не попасть впросак.

Здесь продюсируют фильмы высоких художественных достоинств, как, например, «Двенадцатая ночь» по комедии Шекспира, произведения Курта Воннегута и другие, которые удостоены наград на Торонтском кинофестивале, на кинофестивале в Аспене. Эта компания крепко держится в бизнесе, так как является самостоятельным подразделением гиганта «Time-Warner Inc.», подчиняясь непосредственно ее вице-президенту все тому же легендарному Теду Тернеру. Вызвать интерес к себе можно только при наличии весомых рекомендаций.

Five Star Productions

5301 North Federal Highway, Suite 100, Boca Raton, FL 33487

Phone: (561) 997-9800. *Fax:* (561) 998-9847

E-mail: fivestar@mail.emi.net.

Internet: <http://www.vstar.com>

Scott Wooley, John Paul DeJoria, John Dzuro. Стоит обратить внимание на то, что эта продюсерская компания располагается во Флориде, в штате, где власти и общественное мнение очень поддерживают быстро растущие мощности киноиндустрии США (достаточно примера Дисней Уорлда в Орландо, где к огромному парку развлечений уже пристроилась пара суперстудий). Она ориентирована на самые современные кино-видео компьютерные технологии. Получили известность сделанные ею телесериалы об экологии «Today’s Environment», о здоровом образе жизни «Today’s Health». В ее планах – реализация семи художественно-публицистических портретов лидеров американской и мировой промышленности в виде телевизионных серий.

Компания свои проекты реализует сама – от развития и доработки сценария до цифрового монтажа (постпродакшн) и продвижению по национальным синдицированным сетям телевидения. Здесь проявляют интерес к копродукции, что означает возможность обсуждения не только сценариев, но и всего проекта в целом. Требуются рекомендации.

Foundry Film Partners

130 West 57th Street, #8B, New York, NY 10019

Phone: (212) 977-9597. Fax: (212) 977-9525

E-mail: foundrycom@foundrycom.com.

Internet: <http://www.foundrycom.com>

Robert Greenhut, Jon Ein, Satori Iseki, Joanna Levi. Присутствие японского имени в списке руководителей компании не случайно: она является детищем NDF – расположенной в Токио японской торгово-финансовой группы, которая уже давно финансирует американские кинопроекты. Продюсер Роберт Гринхат с помощью этих японских денег производил малобюджетные высокохудожественные фильмы – всего на 27 млн. долл., выделенных компанией и группой частных инвесторов на пять лет вплоть до 1996 г. Сам Роберт Гринхат известен тем, что был продюсером почти всех фильмов Вуди Аллена, фильма «A League of Their Own» («Их собственная лига») Пенни Маршалл и др. Политика компании – работать с талантливыми режиссерами на долговременной основе, а также помогать им на финальных стадиях их проектов, беря на себя основные продюсерские функции. Обычно компания вкладывает от одного до десяти миллионов долларов в фильм, осуществляя предпродажи минимум 70 % на зарубежные рынки, что дает возмещение всех основных бюджетных расходов. На ближайшие пять лет компания планирует вложить средства в десять разнообразных фильмов. Требуются рекомендации.

Gotham Entertainment Group

99 Hudson Street, Suite 200, New York, NY 10013

Phone: (212) 376-6063. Fax: (212) 376-6067

E-mail: produsction@gothamcity.com. Internet: <http://gothamcity.com>

Patrick J. Mc.Darra, Joel Roodman, Noah Baylin, Tamra Raven, Brian Moriarty. Нью-Йоркская компания, основанная бывшими руководителями кадрами «Miramax Films». Их стратегия – производить высокохудожественные фильмы с большим зрелищным потенциалом для мировой аудитории, соблюдая некий баланс между коммерцией и искусством. Кроме того, компания занимается интерактивным мультимедиа, о чем можно узнать из странички в Интернете, а также проявляет интерес к прокату отмеченных критикой независимых фильмов, в частности, по студенческим и университетским городкам при поддержке компьютерной компании «Apple Computer». Обращаться в отдел «Development and Production», сопровождая все материалы объяснительным письмом-обращением и обязательным перечнем включенных в почтовую бандероль материалов.

Hallmark Entertainment

116 North Robertson Boulevard, Suite 506, Los Angeles, CA 90048

Phone: (310) 358-8500. *Fax:* (310) 854-1822

E-mail: tvmovies@aol.com (Marc Lorber)

Internet: <http://www.mandy.com/hal004.html>

Ted Nelson, Bruce Savin, Marc Lorber, John Moser. Одна из крупных продюсерских компаний, способная финансировать и прокатывать фильмы и мини-серии для кабельных и национальных сетей в США и за рубежом. Имеет контракты с «Family Channel», «Fax Broadcasting» и «Showtime». Заявки принимаются только через известных агентов или адвокатов, работающих в кино и на телевидении.

Hanna-Barbera Cartoons, Inc.

3400 Cahuenga Boulevard, Hollywood, CA 90068-1376

Phone: (213) 851-5000. *Fax:* (213) 969-1201

William Hanna, Joseph Barbera, Fred Seibert, Jed Simmons, Susan Frank, Brian Miller, Julie Prendiville, Janet Mazzotti и др. Ханна и Барбера, между прочим, являются авторами любимых всеми детьми «Тома и Джерри», которых они делали для «MGM». Как только они добились успеха на телевидении, их компанию купил тот же вседуший Тед Тернер. Эти энтузиасты анимационного кино знают всех в своем профессиональном кругу, а это значит – знают цену и российским аниматорам. Значит, можно попытаться выйти на связь через Жанет Мазотти, которая прояснит ситуацию и свяжет с нужными людьми, если, конечно, это не Тед.

HBO Original Programming and HBO Animation

1100 Avenue of the Americas, New York, NY 10036

Phone: (212) 512-1000. *Fax:* (212) 512-5517

Chris Albrecht, David Bartis, Collin Callender, Liwell Mate Sheila Nevins и др. Самостоятельная часть довольно известной кино/видео/телекомпании. Здесь занимаются производством оригинальных телевизионных программ для своих каналов. С 1996 г. создает большой отдел по производству и анимационных фильмов для взрослых, преимущественно ночных программ (например, знаменитый «Кот Фриц» Ральфа Бакши). Требуется рекомендации.

Henry Seggerman Production

2049 Linnington Avenue, Los Angeles, CA 90025

Phone: (310) 446-9750. *Fax:* (310) 446-9850. *E-mail:* ax104@lafn.org

Henry Seggerman. Пример продюсерской компании одного чело-

века. Зегерман начинал свою карьеру на «Paramount Pictures». В течение семи лет отвечал за контакты с независимыми. Именно он обратил внимание руководства на австралийского «Крокодила Денди». Затем работа вице-перзидентом у Чака Фриза в «Fries Entertainment», где он занимался девелопментом и производством художественных фильмов. С 1992 г. он работал в независимой компании «Blue Rider Pictures», которая, в свою очередь, собирала по контракту фильмы для «Trimark Pictures», «Vestron», «XXth Century Fox International».

Всего Зегерман занимался девелопментом и сформировал пакеты более 50 полнометражных фильмов перед тем, как создать собственную компанию. Его опыт и связи открывают широкие возможности для разных проектов. Но не больше одного одновременно. А ему больше и не надо.

Icon Productions

4000Wagher Boulevard, Burbank, CA 91522

Phone: (818) 954-2960. *Fax:* (818) 954-4212

Mel Gibson, Bruce Davey, Steve McEveety, Karen Glasser, Eveleen Bandy. Известное имя. По крайней мере, по фильмам «Безумный Макс» и «Смертельное оружие». Собственная компания означает не только целенаправленный поиск проектов под свою актерскую индивидуальность. Недавно Гибсон потратил массу времени на «Гамлета», а затем на видео для школьников о том, как делался этот фильм. Так что, учитывая его популярность и связи, можно надеяться на любой проект, за который возьмется эта компания.

Lakeshore Entertainment Corporation

5555 Melrose Avenue, Gloria Swanson Boulevard, Hollywood, CA 90038

Phone: (213) 956-4222. *Fax:* (213) 862-1190

Thomas Rosenberg, Sigurjon Joni Sighvatsson, Gregg Fienberg, Julie Golden... Основанная в 1995 г. Томом Розенбергом и Тедом Таннебаумом, компания считается одной из быстро растущих в Голливуде. Размещается на территории студии «Парамаунт». Уже в 1996 г. она объявляет о 75-миллионном проекте из пяти фильмов, финансируемом «Banque Paribas». В основном занимается подготовкой и финансированием среднебюджетных фильмов, хотя уделяет внимание и развитию проектов для телевидения.

Leeza Gibbons Enterprises

5555 Melrose Avenue, Mae West Building, 115, Hollywood, CA 90038

Phone: (213) 956-4972. *Fax:* (213) 862-0110

Leeza Gibbons, Donna Harris, Esther Grief, Lora Wiley, Glenda Shaw. Лиза Гиббонс – человек телевидения, и многие в США знают ее в лицо. Ее дневное talk show на NBC-TV уже собрало пять номинаций «Эмми», включая номинацию на лучшего ведущего. Сама Лиза является общественной деятельницей, активно поддерживает некоммерческие благотворительные организации в защиту детей. Недавно ее компания начала подготовку телевизионной серии типа «Жизнь замечательных людей», начиная с фильма о Джоне Кеннеди для «Lifetime Television». Кроме того, компания имеет отдел по производству радиопрограмм вроде «Entertainment Tonight on the Radio».

Донна Харрис, работающая вместе с Лизой, также имеет награды «Эмми» и в недавнем прошлом возглавляла свою производственную компанию, работала на руководящих постах в Fox Television Stations и Lifetime Television. Компания специализируется на телевизионных программах и телефильмах.

Levinson Evi, Inc.

1440 Veteran Avenue, Suite 650, Los Angeles, CA 90024

Phone: (213) 460-4545. Fax: (213) 663-2820

E-mail: Levine@aol.com

Robert Levinson, Sandra S. Levinson, Jed Leland. Компания по преимуществу занимается программами для домашнего видео, синдицированного телевидения и кабельных телерынков, чем тоже не стоит пренебрегать начинающему кинематографисту с идеями. Здесь можно попробовать себя в самых разных жанрах, учитывая и то, что компания более 20 лет связана и с современной музыкой, с маркетингом в области шоу-бизнеса. Сам Роберт Левинсон является членом Правления Гильдии драматургов, пятый срок возглавляет голливудский пресс-клуб. Общаться лучше всего по электронной почте: быстро, дешево и современно.

Logo Entertainment

6100 Wilshire Boulevard, Suite 1400, Los Angeles, CA90048

Phone: (310) 276-6700. Fax: (213) 549-0258

Louis Gossett, Jr., Dennis Considine, Hillard Elkins. Созданная в 1990 г., эта независимая кинокомпания известна вниманием к актерам и социальной проблематикой. Ее президент, Луис Госсет – актер многочисленных бродвейских спектаклей, обладатель «Оскара» за роль в фильме «Офицер и джентльмен», «Эмми» – за роль в знаменитом телесериале «Корни», энергично берется за документалистику, телевизионные сюжеты и художественные фильмы. Образцом его со-

циальных интересов может быть телефильм «Изнутри» («Inside»), режиссер Артур Пенн, который раскрывает жестокое отношение с политическими заключенными в Южной Африке в период апартеида.

Malpaso Production

4000 Warner Boulevard, Building 81, Burbank, CA 91522-0001

Phone: (818) 954-3367. *Fax:* (818) 954-4803

Clint Eastwood, Mike Maurer, Tom Rooker, Melissa Rooker.

Еще одно прославленное имя – Клинт Иствуд. Здесь ищут крутые сценарии для крепких парней. И делают вам карьеру на всю жизнь. Здесь очень серьезно и внимательно относятся к любым предложениям. Иствуд нередко поднимает то, что брошено другими. Сценарий «Every Which Way But Loose», например, был отклонен десятками других компаний, а он взял и сделал из него свою первую комедию. Фильм «Bird» он поставил из своей давней любви к джазу и Чарли Паркеру. Кто знает, что понравится в следующий раз этому баловню судьбы, но знать вкусы и нравы таких людей – тоже ваш шанс.

Moving Pictures

1453 Third Street, Suite 420, Santa Monica, CA 90401

Phone: (310) 576-0577. *Fax:* (310) 576-0527

Demi Moore, Sizanne Todd, Jennifer Todd, Daneen Conroy, J.J. Klein.

Снова сногшибательное имя, к которому трудно пробиться со стороны. Но если у вас есть сентиментальный, эротический остросюжетный сценарий с хорошей ролью для этой красавицы с мужским характером, пусть ваш агент попытает счастья. Во всяком случае можно быть уверенным, что сценарий будет прочитан, если не самой Мур, то президентом ее компании Сьюзан Тодд.

New Regency Productions

4000 Warner Boulevard, Building 66, Burbank, CA 91522-0001

Phone: (818) 954-3044. *Fax:* (818) 954-3295

Arnon Milchan, Michael Nathanson, David Matalon, Madeline Warren, Caryn Landau... Арнон Милчан, владелец и продюсер компании, уже имеет за спиной оглушительный успех «Красотки», располагает внушительными средствами для крупнобюджетных фильмов. В 1998 г. прошел слух о возможности партнерских отношений с немецкой компанией «Kirch Group», которая собиралась вложить в «New Regency» около 60 млн. долларов. Во всяком случае – это компания с большими собственными возможностями, и здесь рассматривают только серьезные проекты.

Приложение 3.

Агенты и агентские компании США

Чтобы найти работу в Голливуде, мало ощущать распирающую вас гениальность. Сначала надо стать клиентом хорошего, известного агента со связями (для этого надо прилично знать английский, это понятно). Чтобы предложить свой сценарий продюсерской компании, надо заинтересовать им профессионального агента, который бы рекомендовал, представил вас или ваш сценарий ответственному лицу компании. Чтобы заинтересовать своим проектом нужного вам актера, надо также обратиться к его агенту, так как напрямую о деле с вами разговаривать никто не станет. Чтобы найти этого актера, надо знать, кто его агент или агентство.

Для этого не обязательно звонить всем агентствам по очереди. Достаточно просто набрать номер Гильдии киноактеров США по телефону: (213) 954 1600 и сказать автоответчику одно слово: «Агентство». Записанный на пленку любезный голос предложит три варианта. Сразу выбирайте первый, для чего надо нажать на телефонном аппарате цифру 1. Оператор выслушает имя актера и даст вам телефон его агента. Теперь вы почти у цели. Но не пытайтесь, позвонив агенту, спрашивать у него домашний телефон Шварцнеггера или Шарон Стоун. Полагается поинтересоваться лишь компанией, с которой звезда в настоящий момент работает. А уж потом можно переходить к следующим шагам по получению доступа к их сиятельствам.

Есть и еще один путь. Позвоните в библиотеку Американской Киноакадемии – Margaret Herrick Library в Киноакадемии, то есть в The Academy of Motion Picture Art and Science. Она размещается в Лос-Анджелесе, на Беверли Хиллс. И пусть вас не смущает расстояние. Наберите (310) 247 3020, если вы уже в США, или 8 101 (310) 247 3020, если вы звоните из России. Вам ответит опять же любезный механический голос, который предложит не вешать трубку и дожидаться дежурного консультанта. Терпеливо ждите, так как эта служба очень популярна в США, и туда звонят непрерывно со всего света.

Между тем, не пренебрегайте и предлагаемым ниже кратким списком наиболее известных голливудских агентств. Однако учтите,

что серьезные агенты не берут клиентов с улицы и без рекомендаций. В раю все места заняты? и вообще, как говорят американцы, бесплатных завтраков не бывает. Но есть масса невинных авантюрных штук и хитростей, которые придумывают изобретательные люди.

Пожалуй, самым безобидным и наилучшим способом привлечь к себе их внимание является следующий трюк. Сначала вы как-то ухитряетесь пообщаться с видным режиссером, предлагая ему свой уникальный, просто гениальный сценарий (с другим и высовываться не стоит). Режиссер в лучшем случае интересуется, есть ли у вас агент и просит, чтобы тот ему при случае позвонил. Вот теперь вы сами звоните агенту и бодрым (но не наглым) голосом говорите: «Хэллоу, Милош Форман (или Квентин Тарантино) хочет посмотреть мой сценарий. Не согласитесь ли вы представить его ему?». Так вы получаете своего агента. Или не получаете. И тогда звоните с тем же другому агенту. Или меняете прием. Так, по крайней мере, советуют некоторые американские самоучители.

Итак, ниже следует список агентств с краткими их характеристиками и именами их владельцев или менеджеров для связи. Это очень важно – обратиться к человеку по имени, спросить секретаря так, как будто ты старый приятель ее начальника. Также важно правильно и кратко представить самого себя, обязательно объяснив цель своего международного звонка и оставив свой номер телефона в случае, если в настоящий момент поговорить не удалось. Следует привыкнуть к тому, что большинство агентов (и не только агентов) в целях экономии времени вообще предпочитают общаться через автоответчик (даже если они сидят там в своей конторе рядом с телефоном и слушают сейчас ваш голос). Сначала выслушают, затем решат, стоит ли с вами связываться. Если вы сообщили им о себе что-то интересное, вам обязательно перезвонят. Так что подумайте перед тем, как звонить, подготовьте компактное сообщение для автоответчика и ждите ответа.

Artists Agency

10000 Santa Monica Boulevard, Los Angeles, CA 90067

Phone: (310) 277-7779. Fax: (310) 785-9336

Имена для связи: Jim Cota, Mickey Freiberg, Merrily Kane.

Агентство создано в основном ветеранами, пришедшими из знаменитого актерского агентства САА и из других посреднических голливудских агентств, включая свои собственные. Они объединились, чтобы устоять в конкуренции с такими монстрами, как САА и William Morris. Агентство оказывает посреднические услуги прежде всего актерам и сценаристам. Обращаться в письменном виде.

Gold/Marshak/Liedtke Agency

3500 West Olive Avenue, Suite 1400, Burbank, CA 91505

Phone: (818) 972-4300. *Fax:* (818) 955-6411

Harry Gold, Bonnie Liedtke, Darryl Marshak, Line Kline, Jeff Melnick.

Это агентство работает с одаренными детьми, с детской литературой и детскими фильмами для театрального показа и для телевидения. Здесь понимают то, что называется «развлечением для семьи». На такой жанр спрос только возрастает, особенно на телевидении, где дети составляют самую активную часть аудитории. Сюда можно обратиться с работами для самых маленьких. Но сначала следует послать коротенькое предложение для знакомства, а уже потом, в случае интереса, послать свой синопсис или сценарий. Желательно на английском языке и в американском формате.

Heacock Literary Agency, Inc.

1523 6th Street, Suite 14, Santa Monica, CA 90401

Phone: (310) 393-6227. *Fax:* (310) 451-8524

E-mail: gracebooks@aol.com

Rosalie Grace Heacock, Robin Henning, Bill Miller-Jones.

Основанное в 1978 г., агентство имеет дело прежде всего с писателями, издающими рассказы, повести и романы. Среди их удачливых клиентов были детские писатели Дон и Одри Вуд, написавшие около 25 детских книжек, широко известных в Америке. Имеет связи в литературном мире и отличается высоким художественным вкусом, стремясь найти в литературе то, что можно с успехом экранизировать. Охотно общаются по электронной почте, но для знакомства предпочитают членов гильдии кинодраматургов. Их проблема – суметь переварить и осмыслить огромный объем поступающих предложений.

HWA Talent Representatives

1964 Westwood Boulevard, Suite 400, Los Angeles, CA 90025

Phone: (310) 446-1313. *Fax:* (310) 446-3164

Dan Barron, Graham Kaye, Patty Woo, Matt Sklar.

36 East 22nd Street, New York, NY 10010

Phone: (212) 529-4555. *Fax:* (212) 979-6309

Mary Collins, Diana Doussant, Bill Iannone, Christina Sarno.

Агентство имеет два офиса – в Лос-Анджелесе и Нью-Йорке, что свидетельствует о расширении его возможностей и стремлении превратиться из маленького в среднее, с разными отделами – по работе с актерами и с драматургами. Зарекомендовало себя успешной продажей нескольких сценариев для Warner Brothers и других суперстудий.

ICM – International Creative Management

8942 Wilshire Boulevard, Beverly Hills, CA 90211

Phone: (310) 550-4000. *Fax:* (310) 550-4100

Jeff Berg (шеф), Guy McElwaine, Jim Wiatt, Alan Berger, Rosalie Swedlin и еще около пятидесяти опытейших юристов и агентов.

40 West 57th Street, New York, NY 10019

Phone: (212) 556-5600. *Fax:* (212) 556-5665

Marvin Josephson, Sam Cohn, Esther Newberg, Amanda Urban, Lisa Bankoff и др. Это настоящий комбинат, одна из трех самых могущественных и активных структур в Голливуде, которая не только представляет основные творческие кадры американской кинематографии, но и сама составляет «пакеты», финансирует кинопроизводство. Перед такими агентствами заискивают сами суперстудии. Имеет три офиса – в Лос-Анджелесе, Нью-Йорке и Лондоне со многими отделами, включая сценарный, актерский, режиссерский, кино, телевидение, театр и т. д. Джефф Берг, глава этого монстра, бывал в СССР, знаком с некоторыми российскими кинематографистами, которые пользуются его расположением. Попробуйте найти их и получить рекомендации. Без рекомендаций не стоит и беспокоиться.

Jaumes & Company

11684 Ventura Boulevard, Suite 476, Studio City, CA 91604

Phone: (818) 761-7832. *Fax:* (818) 761-8409

Cathryn Jaumes, Jacqueline Allen, Craig Becker.

Это небольшое агентство, работающее, однако, и с актерами (даже с военными актерами), режиссерами, сценаристами и продюсерами. С ним легче установить контакт, здесь готовы сразу рассмотреть ваш портфолио и оценить предложения, с которыми вы обращаетесь (предполагается, что к агентствам обращаются обычно только в тех случаях, если есть что предложить кроме самого себя).

L.A.Premiere Artists Agency (LAPA)

8899 Beverly Boulevard, Suite 510, Los Angeles, CA 90048

Phone: (310) 271-1414. *Fax:* (310) 205-3981

Susan Sussman, John Ufland, Deborah Deuble, Elizabeth Hackett и др.

LAPA представляет интересы кинематографистов всех профессий, составляет пакеты, подбирая и дорабатывая перспективные сценарии и привлекая к проектам исключительно своих клиентов, LAPA держит в поле зрения все новые книги и театральные постановки, будучи всегда наготове купить права на экранизацию того, что пользуется успехом на Бродвее или на книжном рынке.

Media Artists Group

8383 Wilshire Boulevard, Suite 954, Beverly Hills, CA 90211

Phone: (213) 658-5050. *Fax:* (213) 658-7871

Raphael Benko, Barbara Alexander, P.J.Jordan, Stephen Veal, Susan Wright.

Это тоже многопрофильное агентство, представляющее интересы разных кинематографических профессий и занимающееся разными аспектами шоу-бизнеса, включая работу с творчески одаренными детьми. Здесь легко установить контакт, здесь прочтут любую вашу заявку, литературную работу, даже драматическую пьесу. Это агентство ведет приблизительно всего 25–30 драматургов, но если вы здесь понравитесь, вами будут заниматься всерьез и надолго, вам действительно помогут сделать карьеру и будут идти с вами вперед и выше. Но если ваши портфолио, предложение или заявка не произведут впечатления, вы не получите даже короткого ответа. И не ждите, продолжайте совершенствоваться.

Metropoliten Talent Agency

4526 Wilshire Boulevard, Los Angeles, CA 90010

Phone: (213) 857-4500. *Fax:* (213) 857-4599

Christopher Barret, Andy Howard, Stephen Marks, Jeff Okin, Marc Parisier, Pat Quinn и др.

Агентство создано Крисом Барретом на паях с еще одним перебежчиком из другого агентства, откуда они увели несколько звезд, а затем прибавили к ним еще знаменитостей, которыми здесь тщательно и как бы поштучно занимаются очень грамотные, ответственные агенты. Марк Паризьер, например, довольно долго раньше работал с Фрэнсисом Фордом Coppолой. Агентство представляет интересы актеров, режиссеров, продюсеров и драматургов. Если будете пытаться счастья в этом агентстве, лучше всего, чтобы вас представил кто-нибудь из его старых клиентов.

Paradigm, A Talent & Literary Agency

10100 Santa Monica Boulevard, Los Angeles, CA 90067

Phone: (310) 277-4400. *Fax:* (310) 277-7820

Sam Gores, Ken Gross, Stuart Robinson, Bernie Wentraub, Alisa Adler.
200 West 57th Street, Suite 900, New York, NY 10019

Phone: (212) 246-1030. *Fax:* (212) 246-1521

Clifford Stevens, Nancy Beha, Claudia Black, Jonathan Bluman.

В этом довольно крупном агентстве с отделениями на берегах двух океанов работают опытные агенты, пришедшие из других боль-

ших агентв. В агентстве обслуживаются около ста солидных клиентов разных кинематографических профессий, включая документалистов, что встречается не часто. Это элитное агентство требует серьезных рекомендаций и любому оригинальному сценарию предпочитает бестселлер книжного рынка.

Renaissance

8523 Sunset Boulevard, Los Angeles, CA 90069

Phone: (310) 289-3636. *Fax:* (310) 289-3637

Joel Gotler, Irv Schwartz, Alan Nevins, Steven Fisher, Brian Lipson.

Джоэл Готлер начинал в знаменитом «H.N.Swanson Agency», где среди клиентов бывал и сам Хемфри Богарт. Готлер оставил это агентство, чтобы открыть собственное, когда понял, что созрел для большого дела. И в самом деле, агентство развивалось так успешно, что сумело приобрести офис в тот же Swanson building на Сансет бульваре, овеянном голливудскими легендами. Здесь работают в основном с режиссерами, продюсерами и драматургами. Требуются рекомендации.

The Shukat Company Ltd.

340 West 55th Street, Suite 1-A, New York, NY 10019-3744

Phone: (212) 582-7614. *Fax:* (212) 315-3752

E-mail: scott@shukat.com

Scott Shukat, Patricia McLaughlin. Агентство отличается от многих перечисленных в этом списке тем, что представляет интересы не только режиссеров, театральных актеров и драматургов, но и композиторов, работающих в кинематографе и шоу-бизнесе.

The Gersh Agency

232 North Cannon Drive, Beverly Hills, CA 90210

Phone: (310) 274-6611. *Fax:* (310) 274-3923

Richard Arlook, Margaret Bacon, John Bauman, Ron Bernstein, Lynn Fimberg и др.

139 West 42nd Street, 24th Floor, New York, NY 10036

Phone: 9212) 997-1818. *Fax:* (212) 391-8459

Steve Jacob, Victorria Johnson, Elyse Kroll, Scott Yoselow и др.

Не стремясь к большой известности, агентство между тем работает с такими величинами, как опытнейший драматург Эрнст Леман, автор знаменитого фильма «Звуки музыки». Лос-Анджелесское отделение работает более неформально, агенты не придерживаются столь четкой специализации, как в Нью-Йорке, где каждый агент работает

по своему направлению и профилю. Требуются рекомендации, которые надо суметь заполучить от старых клиентов этого агентства. Здесь работают только со своими.

United Talent Agency (UTA)

9560 Wilshire Boulevard, 5th Floor, Beverly Hills, CA 90212

Phone: (310) 273-6700. *Fax:* (310) 247-1111

Jeremy Zimmer, Marty Bauer, Peter Benedek, James Berkus, Gary Cosay, J.J.Harris и др.

Как и СAA, ICM – два главных кита в мире кинематографических агентств, UTA известна в бизнесе по своей аббревиатуре, что свидетельствует о репутации. Занимается формированием пакетов крупнобюджетных фильмов для суперстудий, опираясь, разумеется, на возможности своих клиентов разных кинематографических профессий.

Universal Creative Artists

6829 North Lincoln Avenue, Suite 135, Lincolnwood, IL 60646

Phone: (847) 679-3916. *E-mail:* reductase@msn.com

Yuri Rutman, Serge Cherny.

Агентство расположено, между прочим, не в столице кинобизнеса, а в Чикаго. Работает преимущественно со сценаристами и писателями, ставя перед собой задачу не просто продать кому-нибудь сценарий своего клиента, но прежде всего стремится направлять развитие автора, руководить его карьерой в кино и теле бизнесе. При такой политике здесь естественно интересуются молодыми авторами, в том числе и из России. Читают не только синопсисы, но и полный текст сценария, причем дочитывают его до конца. Но не рекомендуется предлагать этим людям где-то уже отвергнутые работы. Это вообще не безопасно, так как между агентствами существует довольно хорошо налаженная система информации.

William Morris Agency

151 EL Camino Drive, Beverly Hills, CA 90212

Phone: (310) 859-4000. *Fax:* (310) 859-4462

Norman Brokaw, Jerry Katzman, Spencer Baumgarten, Adam Berkowitz, Deborah Blackwell, Ann Blanchart, Paul Bricault, Stephen Bulka, Arnold Rifkin и др.

1325 Avenue of the Americas, New York, NY 10019

Phone: (212)586-5100. *Fax:* (212)246-3583

Lou Weiss, Alan Kannof, Michael August, Betsy Berg, Mel Berger, Matthew Bialer, Jony Evans, Peter Franklin Owen Laster и др.

Основанное в 1898 году в Нью-Йорке, это старейшее агентство развернулось на обоих побережьях Америки и не только сохранило свои позиции в шоу-бизнесе в течение целого века, но и осталось ведущим, влиятельнейшим и уважаемым профессионалами. Оно специализируется практически во всех областях шоу-бизнеса, представляя интересы в кино, на телевидении, в драматическом театре, литературе, музыке, рекламе, мультимедиа.

В списках агентства более трех тысяч клиентов по всему миру, включая такого любимчика публики и умелого самопродюсера, как Сильвестр Сталлоне. Несколько лет назад в агентстве был открыт отдел специально по работе с малобюджетными фильмами независимых продюсеров и режиссеров.

С внешним миром агентство общается с помощью следующего набора материалов, которые рассматриваются, будучи присланными в комплексе: персональное резюме, рекомендация одного из клиентов этого агентства, краткое описание проекта, синопсис сценария, оплаченный конверт с обратным адресом.

В нью-йоркском отделении больше внимания уделяют литературным произведениям и театральным драматургам, внимательно следят за театральными сезонами и не пропускают ни одного бродвейского хита без того, чтобы не примерить его к голливудским стандартам.

Приложение 4.

Некоторые прокатные компании Запада

- 1. A1 Entertainment**
498 S San Vincente Boulevard, Los Angeles, CA 90048, USA
Phone: (213) 658 7235. *Fax:* (213) 658 5979
Kris Mahadoo, Mihran Topouzoglou
- 2. AB Barrandov**
Krizeneckoho Nam, 322, Prague 5, 15253, Czech Republic
Phone: (422) 6707 3611. *Fax:* (422) 590-423
Martin Pappousek
- 2. AB Svensk Filmindustri**
Dialogattan 6, Kungens Kurva, Stockholm S-127 83, Sweden
Phone: (468) 680 3500. *Fax:* (468) 710 4422
Ann-Kristin Westerberg
- 4. Alliance Independent Films**
121 Bloor St East, Suite1500, Toronto, Ontario M4W 3M5, Canada
Phone: (416) 967 1141. *Fax:* (416) 967 5884
Patrice Theroux
- 5. Alliance Pictures International**
301 North Canon Dr., Suite 321, Beverly Hills, CA 90210, USA
Phone: (310) 275 5501. *Fax:* (310) 275 5502
Victor Loewy
- 6. Alphaglobe**
8 Wimpole St., London WIM 8LA, UK
Phone: (44 181) 866 2944. *Fax:* (44 181) 429 3926
Ignaz Blodinger
- 7. Alpine Pictures International**
6919 Valjean Avenue, Van Nuys, CA, USA
Phone: (818) 909 5207. *Fax:* (818) 782 4565
Marina Schwabic
- 8. Amasing Movies**
7471 Melrose Avenue, Suite 7, Los Angeles, CA 90046, USA

Phone: (213) 858 1396. *Fax:* (213) 658 7265
Tymme Reitz

9. American World Pictures

21800 Oxnard St., Suite 480, Woodland Hills, CA 91367, USA
Phone: (818) 710 7717. *Fax:* (818) 710 7718
Terese Ann Linden

10. Bavaria Film

Bavariafilmplatz 7, Geiseltasteig, 82031, Germany
Phone: (4989) 6499 2681. *Fax:* (4989) 6499 2240
Sales: Michael Weber

11. BBC Films

Centre Hse, 56 Wood Ln, London, W12 7sb, UK
Phone: (44 181) 225 8621. *Fax:* (44 181) 740 9609
Executives: David Thompson, Mark Shivas, Barbara Benedek

12. British Film Institute Production

29 Rathbone Street, London W1P 1AG, UK
Phone: (0171) 636 5587. *Fax:* (0171) 580 9456
Dee Emerson

13. Channel 4 International

124 Horseferry Road, London SW1P 2TX, UK
Phone: (0171) 396 4444. *Fax:* (0171) 306 8363
Colin Ieventhal, Bill Stephens

14. Cine Electra National House

60-66 Wardour Street, London W1V 3HP, UK
Phone: (0171) 287 1123. *Fax:* (0171) 722 4251
Julia Kennedy

15. Columbia Tristar Home Video

10202 W Washington Blvd., Culver City, CA 90232, USA
Phone: (310) 280 8000. *Fax:* (310) 280 2485
Ben Feingold, Alan Pritchard

16. D & D Pictures

57 rue Pierre Charron, Paris, 75008, France
Phone: (331) 42 89 2311. *Fax:* (331) 42 89 2317
Eduard Douek, Leonardo De La Fuente

Приложение 5.

Кинематографические благотворительные организации и программы

American Film Institute Independent Filmmaker Program,
2021 North Western Avenue, Los Angeles, CA 90027
Phone: (213) 856 7743

American Playhouse (Corporation for Public Broadcasting - CPB)
Open Solicitation, Television Program Fund,
1111 16th Street, NW, Washington DC, 20036
Phone: (202) 293-6160

Association of Independent Video and Filmmakers (AIVF)
625 Broadway, 9th Floor, New York, NY 10012
Phone: (212) 473 3400

Национальная ассоциация независимых продюсеров и других кинематографистов, занятых в сфере независимого кино- и видеопроизводства. Издает десять раз в год журнал «Независимые».

California Art Council, Organization Grants Program, Media Program
1901 Broadway, Suite A, Sacramento, CA 95818,
Phone: (916) 445-1530

California Council for the Humanities
312 Sutter Street, Suite 601, San Francisco, CA 91408,
Phone: (415) 391-1474

Independent Feature Project
21 West 86th Street, New York, NY 10024
Phone: (212) 496-0909

Или:

Independent Feature Project/West
309 Santa Monica Blvd., Ste. 422, Santa Monica, CA 90402
Phone: (310) 451 8057

Независимая некоммерческая организация, призванная поддерживать высокохудожественные фильмы независимого кинопроизводства. Профессиональный, даже творческий союз кинематографистов всех

профессий. Ведет большую информационно-образовательную работу в виде семинаров и мастер-классов. Издает журнал и кинолитературу.

International Documentary Association

1551 Robertson Blvd., Los Angeles, CA 90035

Phone: (310) 284 8422. *Fax:* (310) 785 9334

Международная ассоциация кинематографистов, работающих в сфере документального кино. Выпускает журнал «Международная документалистика».

National Endowment for the Arts, Film/Video Production

110 Pennsylvania Avenue, NW, Washington DC, 20508,

Phone: (202) 882 5452

Sundance Institute

4000 Warner Boulevard., Burbank, CA 91522

Phone: (818) 954 4776

Летняя и зимняя школа, созданная на средства Роберта Редфорда, для поддержки и обучения независимых кинематографистов. Ежегодно отбирается десять сценариев, которые доводятся авторами под руководством опытных и признанных мастеров.

Western States Regional Media Arts Fellowships

Pocky Mountain Film Center, Hunter 102, Box 316,

18th Street and Colorado Avenue, Boulder, CO 80309-0316,

Phone: (303) 492-1531

Кинофонд Союза кинематографистов России

125319, Москва, ул. Черняховского, д. 3. *Тел.:* (095) 151 3848

Оказывает социальную поддержку ветеранам кино и нуждающимся кинематографистам – членам Союза.

Международный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества Ролана Быкова

101000, Москва, Чистопрудный бул., д. 12а. *Тел.:* (095) 916 9251

Осуществляет детские кино и культурные программы.

Международный фонд развития киншкол им. С.Эйзенштейна

103031, Москва, ул. Петровка, д. 14. *Тел.:* (095) 200 4558

Оказывает поддержку кинообразованию и одаренным студентам киношкол.

Российский фонд культуры

121019, Москва, Гоголевский б-р, д. 6. *Тел.:* (095) 202 5161

Осуществляет разнообразные и многочисленные программы в области кино и культуры.

Приложение 6.

Зарубежные благотворительные организации, имеющие представительства в России

Агентство Международного Развития США (USAID, Moscow)

Тел: (095) 956 4281. Марина Григорьева, Ольга Машкова

http: //www.usaid.gov

Правительственная организация США, созданная Джоном Кеннеди в 1961 г. для оказания экономической и гуманитарной помощи за рубежом. Финансирует во многих странах долгосрочные программы в области науки, здравоохранения, экологии, демократии, гражданского общества, борьбы с голодом и нищетой.

Совет по международным исследованиям и научным обменам (IREX)

103009, Москва, Газетный пер., д. 5, эт. 6

Тел: (095) 956 0978. Анна Данилина

http: //www.irex.ru

Старейшая американская организация по культурным и научным обменам между США и Россией. С 1968 г. представляет стипендии для научных исследований в области гуманитарных и обществ. наук.

Институт «Открытое общество» Фонда Сороса

Москва, Б.Козловский, 13/17

Тел: (095) 921 2065. Мария Маркорян, Лариса Брынцова

Частный американский фонд, осуществляющий многочисленные программы поддержки в области культуры и науки, развития гражданского общества, предоставляющий гранты для поездок на конференции и семинары, для работы в библиотеках и архивах.

Фонд им. И.Сикорского (Sikorsky Foundation)

101000, Москва, Новая пл., 3/4, Политехнический музей, под. 9

Тел: (095) 292 5425, 924 6848. Деркаченко Питирим

Фонд Форда (Ford Foundation, московское представительство с 1996 г.)

103009, Москва, ул. Тверская, д. 16/2

Тел: (095) 935 7051. Мэри МакКолли, Крис Кэдзи

E-mail: moscow@fordfound.org

Частная американская благотворительная организация. Основана в 1936 г. Программы поддержки гражданского общества, защиты де-

мократических ценностей, прав человека, сокращения бедности и несправедливости, развития международного сотрудничества, поддержания устойчивости окружающей среды.

Фонд Евразия

119842, Москва, ул. Волхонка, д. 14, 4 эт.

Тел: (095) 956 1235. Бернардин Джоселин

http: //www.eurasia.msk.ru

Поддержка проектов, способствующих развитию демократии и гражданского общества в России и странах СНГ. Создание ресурсных центров поддержки общественных объединений в различных регионах России.

Фонд Джона Д. и Кэтрин Т. МакАртуров (в Москве с 1992 г.)

121069, Москва, Хлебный пер., д. 8

Тел: (095) 292 6803. Татьяна Жданова

http: //www.macfound.org

Частная независимая благотворительная организация. Индивидуальные исследовательские гранты предоставляются через ежегодный конкурс по темам: общество и право, права человека, окружающая среда и общество, мир и безопасность.

Charity Aid Foundation (CAF)

113035, Москва, Садовническая ул., д. 57

Тел: (095) 792 5929, 928 0557

http: //www.charitynet.org

Английская благотворительная организация, ведущая с 1993 г. в России бесплатные юридические и прочие консультации для общественных организаций, издает ежеквартальный бюллетень. Специальные проекты и услуги для устойчивого развития некоммерческого сектора.

Демократическая программа ТАСИС (TACIS)

121069, Москва, Столовый пер., д. 7а

Тел: (095) 202 0436

E-mail: tacisdem@online.ru

Инициатива Европейского Союза, направленная на укрепление демократии в СНГ и Монголии. Разработана Европейской Комиссией в 1992 г. Проводит конкурсы проектов для некоммерческих организаций РФ.

ЮНЕСКО

119034, Москва, Б.Левшинский пер., д. 15/28, стр. 2

Тел: (095) 202 8759. Вольфганг Ройтер

Одна из крупнейших международных организаций, осуществляющих программы в области культуры.